ANMÄLAN OM TRANSPARENSUPPGIFTER FÖR POLITISK REKLAM

ILMOITUS POLIITTISEN MAINONNAN LÄPINÄKYVYYSTIEDOISTA

RaSD
rasd.fi

Blankett för kandidater i riksdagsvalet Lomake eduskuntavaalien ehdokkaille

Rättslig grund: Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2024/900 om transparens och inriktning när det gäller politisk reklam. Blanketten är avsedd för en kandidat eller kandidatens valorganisation för insamling av uppgifter som ska lämnas till leverantören av politiska reklamtjänster. Oikeusperusta: Euroopan parlamentin ja neuvoston asetus (EU) 2024/900 poliittisen mainonnan läpinäkyvyydestä ja kohdentamisesta. Lomake on tarkoitettu ehdokkaalle tai ehdokkaan vaalijärjestölle poliittisten mainospalvelujen tarjoajalle toimitettavien tietojen keräämiseen.

1. Uppgifter om kandidaten och reklamens finansiär Ehdokkaan ja mainoksen rahoittajan tiedot

Kandidatens namn Ehdokkaan nimi

Parti eller valförbund Puolue tai valitsijayhdistys

Kandidatens e-postadress Ehdokkaan email-osoite

Postadress (om offentlig) Postiosoite (jos julkinen)

Reklamens finansiär (sponsor) Mainoksen rahoittaja

☐ **Kandidaten själv** Ehdokas itse

☐ **Valorganisationen** Vaalijärjestö

☐ **Partiet** Puolue

☐ **Annan aktör, vilken** Muu toimija, mikä

Om finansiären är en valorganisation eller annan juridisk person
Jos rahoittaja on vaalijärjestö tai muu oikeushenkilö

Organisationens officiella namn: Organisaation virallinen nimi

FO-nummer (om sådant finns): Y-tunnus (jos sellainen on)

Hemort och adress Kotipaikka ja osoite

E-postadress Email

Finns det någon annan aktör som utövar bestämmande inflytande över finansiären? Käyttääkö jokin muu toimija määräysvaltaa rahoittajan taustalla?

☐ **Nej** Ei

☐ **Ja, vilken ?** Kyllä, mikä?

2. Beställare och betalare av reklamen Mainoksen tilaaja ja maksaja

Vem beställer reklamtjänsten? Kuka tilaa mainospalvelun?

Vem betalar för reklamen? Kuka maksaa mainoksen?

Är betalaren en annan aktör än reklamens finansiär? Onko maksaja eri toimija kuin mainoksen rahoittaja?

☐ **Nej** Ei

☐ **Ja** Kyllä **Om ja, uppgifter om betalaren** Jos kyllä, maksajan tiedot

Namn Nimi

Adress Osoite

E-postadress Email

3. Identifiering av den politiska reklamen Poliittisen mainonnan tunnistaminen

Är det fråga om politisk reklam enligt EU-förordning 2024/900? / Onko kyseessä EU-asetuksen 2024/900 mukainen poliittinen mainonta?

☐ **Ja** Kyllä

☐ **Nej** Ei

Reklamens syfte: Mainoksen tarkoitus

☐ **Att öka kännedomen om kandidaten** Ehdokkaan tunnettavuuden lisääminen

☐ **Att presentera kandidatens valteman och målsättningar** Ehdokkaan vaaliteemojen ja tavoitteiden esittely

☐ **Att påverka väljarnas röstningsbeteende** Äänestäjien äänestyskäyttäytymiseen vaikuttaminen

☐ **Att öka kännedomen om partiet eller valförbundet** Puolueen tai valitsijayhdistyksen tunnettavuuden lisääminen

☐ **Annat, vad** Muu, mikä

Beskriv kortfattat reklamens innehåll eller tema Kuvaile lyhyesti mainoksen sisältöä tai teemaa

4. Uppgifter om reklamkampanjen Mainoskampanjan tiedot

Reklamkampanjens namn: Mainoskampanjan nimi:

Vilket val gäller reklamen? Mitä vaaleja mainos koskee?

År vuosi

Planerat startdatum för reklamkampanjen: Mainoskampanjan suunniteltu alkamispäivä

Planerat slutdatum för reklamkampanjen Mainoskampanjan suunniteltu päättymispäivä

Publiceringskanal Julkaisukanava

☐ **Webbtidning** Verkkolehti

☐ **Tryckt media (t.ex. tidning, tidskrift)** Painettu media (esim. sanoma- tai aikakauslehti)

☐ **Affischering / Utomhusreklam** / Julisteet / Ulkomainonta

☐ **Flygblad / Broschyr** / Esitteet / Lentolehtiset

☐ **Facebook** Facebook

☐ **Instagram** /Instagram

☐ **Google** Google

☐ **Annan social media** Muu sosiaalinen media

☐ **Kandidatens egen webbplats**
Ehdokkaan oma verkkosivusto

☐ **Annan, vilken** Muu, mikä

5. Finansiering av reklamen Mainoksen rahoitus

Reklamkampanjens totala budget (uppskattning) euro
Mainoskampanjan kokonaisbudjetti (arvio) euroa

Ersättning som betalas för reklamtjänsterna (euro)
Mainospalveluista maksettava korvaus (euroa)

Har andra ekonomiska förmåner eller kostnadsfria tjänster ingått i samband med reklamen? Onko mainokseen liittynyt muita taloudellisia etuja tai maksuttomia palveluita?

☐ **Nej** Ei

☐ **Ja, beskrivning och uppskattat värde**
Kyllä, kuvaus ja arvioitu arvo

Medlens ursprung Varojen alkuperä

☐ **Privata medel** Yksityiset varat

☐ **Partiets medel** Puolueen varat

☐ **Valorganisationens medel** Vaalijärjestön varat

☐ **Offentlig finansiering** Julkinen rahoitus

☐ **Annan källa** Muu lähde **Medlens geografiska ursprung**
Varojen maantieteellinen alkuperä

☐ **Inom Europeiska unionen** Euroopan unionin alueelta

☐ **Utanför Europeiska unionen** Euroopan unionin ulkopuolelta **Ytterligare uppgifter om finansieringens ursprung** Lisätietoja rahoituksen alkuperästä:

6. Inriktning av reklamen Mainoksen kohdentaminen

Används inriktning eller optimering av distributionen av reklamen? Käytetäänkö mainoksen jakelussa kohdentamista tai optimointia?

☐ **Nej** Ei

☐ **Ja** Kyllä **Vilka metoder som används**
mitä menetelmiä käytetään

☐ **Jag vet inte** En tiedä

☐ **Geografisk inriktning** Maantieteellinen kohdentaminen

☐ **Åldersbaserad inriktning**
ikään perustuva kohdentaminen

☐ **Inriktning baserad på andra personuppgifter**
Muihin henkilötietoihin perustuva kohdentaminen

☐ **Automatisk optimering av reklamen** Mainoksen automaattinen optimointi

☐ **Annan metod** Muu menetelmä

☐ **Ytterligare uppgifter om inriktningen**
Lisätietoja kohdentamisesta:

7. Tidigare publiceringar och eventuella avbrott Aiemmat julkaisut ja mahdolliset keskeytykset

Har samma reklam eller en tidigare version av den publicerats tidigare, och har publiceringen avbrutits eller avslutats på grund av en överträdelse av EU-förordningen?

Onko sama mainos tai sen aiempi versio julkaistu aiemmin, ja onko julkaiseminen keskeytetty tai lopetettu EU-asetuksen rikkomisen vuoksi?

☐ **Nej** Ei

☐ **Ja** Kyllä **Om ja, beskriv omständigheterna**
Jos kyllä, kuvaile olosuhteita

8. Kandidatens försäkran och bekräftelse Ehdokkaan vakuutus ja vahvistus

Jag försäkrar att de uppgifter som lämnats i denna anmälan är riktiga och fullständiga såvitt jag känner till. Vakuutan, että tässä ilmoituksessa annetut tiedot ovat parhaan tietoni mukaan oikeita ja täydellisiä.

Jag förbinder mig att utan dröjsmål underrätta leverantören av reklamtjänsten om eventuella ändringar i uppgifterna. Sitoudun ilmoittamaan mainospalvelun tarjoajalle viipymättä kaikista tietoihin tulevista muutoksista.

Kandidatens namn Ehdokkaan nimi

Datum Päivämäärä

Underskrift Allekirjoitus

UPPGIFTER SOM KOMPLETTERAS AV LEVERANTÖREN AV REKLAMTJÄNSTER MAINOSPALVELUN TARJOAJAN TÄYDENTÄMÄT TIEDOT

Följande uppgifter ingår i transparensmeddelandet enligt artikel 12 i förordning (EU) 2024/900. De kompletteras i regel av leverantören av reklamtjänster eller utgivaren Seuraavat tiedot sisältyvät asetuksen (EU) 2024/900 12 artiklan mukaiseen läpinäkyvyysilmoitukseen. Niitä täydentää pääsääntöisesti mainospalvelun tarjoaja tai julkaisija.

9. Reklamkostnader och beräkningsgrunder Mainoskulut ja laskentaperusteet

Den sammanlagda ersättningen och värdet av andra förmåner som tjänsteleverantörerna erhållit (euro) Palveluntarjoajien saama yhteenlaskettu korvaus ja muiden etujen arvo **(**euroa)

Hela reklamkampanjens kostnader (euro) Koko mainoskampanjan kustannukset (euroa)

Beräkningsmetod för kostnaderna Kustannusten laskentamenetelmä

Finansieringens ursprung och karaktär Rahoituksen alkuperä ja luonne

10. Officiella uppgifter om valet Vaaleja koskevat viralliset tiedot

Val Vaalit

År vuosi

Länk till officiell valinformation Linkki virallisiin vaalitietoihin

11. EU onlineregister för politisk reklam. EU:n poliittisen mainonnan verkkorekisteri

Länk till annonsen i EU onlineregister (om tillämpligt) Linkki ilmoitukseen EU:n verkkorekisterissä (tarvittaessa)

12. Anmälningsmekanism Ilmoitusmekanismi

Länk / anvisningar för hur allmänheten kan anmäla en reklam som eventuellt strider mot förordningen Linkki / ohjeet siitä, miten yleisö voi ilmoittaa mainoksesta, joka mahdollisesti rikkoo asetusta

13. Transparensuppgifter om inriktning Kohdentamista koskevat läpinäkyvyystiedot

Närmare redogörelse för inriktning eller distribution av reklamen som grundar sig på användning av personuppgifter Tarkempi selvitys henkilötietojen käyttöön perustuvasta mainoksen kohdentamisesta tai jakelusta

14. Reklamens räckvidd. Mainoksen tavoittavuus

Antal visningar av reklamen Mainoksen näyttökerrat

Antal personer som nåtts av reklamen (om tillgängligt) Mainoksen tavoittamien henkilöiden määrä (jos saatavilla)

Interaktioner i anslutning till reklamen Mainokseen liittyvät vuorovaikutukset

Blankettens rättsliga grund: EU-förordning 2024/900, särskilt artiklarna 7, 11, 12 och 13.

Ansvarsfördelning: Kandidaten eller kandidatens företrädare ansvarar för att de uppgifter som lämnas är korrekta och aktuella. Utgivaren av den politiska reklamen ansvarar för märkningen och publiceringen av transparensmeddelandet samt för kompletteringen av de uppgifter som omfattas av utgivarens skyldigheter Vastuunjako: Ehdokas tai ehdokkaan edustaja vastaa siitä, että annetut tiedot ovat oikeita ja ajantasaisia. Poliittisen mainoksen julkaisija vastaa merkitsemisestä ja läpinäkyvyysilmoituksen julkaisemisesta sekä niiden tietojen täydentämisestä, jotka kuuluvat julkaisijan velvollisuuksiin.

Lomakkeen oikeusperusta: EU-asetus 2024/900, erityisesti artiklat 7, 11, 12 ja 13.

Blanketten är ett praktiskt underlag för insamling av uppgifter och inte en officiell blankett som fastställts av Europeiska kommissionen. Lomake on käytännön apuväline tietojen keräämiseen eikä Euroopan komission vahvistama virallinen lomake.